

# nikolai QUARTIER



## BEFRAGUNG

der Mieterinnen und Mieter im Nikolai Quartier  
Evaluierung  
der aktuellen und zukünftigen Maßnahmen  
für das Business Improvement District Nikolai Quartier

Liebe Mieterinnen und Mieter des Nikolai Quartiers,

seit mittlerweile fast fünf Jahren wird das Nikolai Quartier als Business Improvement District (BID) professionell betreut. Als Aufgabenträger setzt die Otto Wulff BID Gesellschaft das mit der Stadt abgestimmte Maßnahmen- und Finanzierungskonzept der Grundeigentümer um. Damit die Qualität des Quartiers kontinuierlich verbessert werden kann, möchten wir Sie gerne um ein Feedback der bisherigen Arbeit und Ihre Ideen zu weiteren Maßnahmen für eine zweite BID-Laufzeit bitten.

Diese Befragung soll es den Grundeigentümern und dem Aufgabenträger ermöglichen, die durchgeführten Maßnahmen zu evaluieren. Als Mieterinnen und Mieter sind Sie im täglichen Kontakt mit Kunden des Nikolai Quartiers und können aus diesem Grund hilfreiche Erkenntnisse liefern. Im Kontext des zunehmenden Wettbewerbs des stationären Einzelhandels sowohl auf internationaler als auch auf lokaler Ebene und im Hinblick auf die rasante Entwicklung des Onlinehandels sind die Grundeigentümer bestrebt, mit Ihnen das Einkaufserlebnis im Quartier kontinuierlich zu verbessern.

Die erste BID-Laufzeit endet im August 2019. Aktuell arbeitet der Lenkungsausschuss (bestehend aus Grundeigentümern, der Verwaltung der Stadt Hamburg und Anliegern) gemeinsam mit uns als Aufgabenträger an der Vorbereitung einer zweiten BID-Laufzeit. Hierfür möchten wir Sie um Anregungen bitten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme an der Befragung!

Vielen Dank für Ihre ehrliche Meinung und Ihre Zeit.

Das BID-Team Nikolai Quartier

# 1

## Bewertung der Gestaltung, der Service- und Marketingmaßnahmen im Nikolai Quartier

Das BID Nikolai Quartier begleitet verschiedene Maßnahmen in den Bereichen Gestaltung, Service und Marketing. Zur Überprüfung der Qualität der geleisteten Maßnahmen bitten wir Sie um Ihre Einschätzung.

Wie bewerten Sie die folgenden Kategorien? Bitte markieren Sie die entsprechende Wertung mit einem Kreuz.



### A. Gestaltung

	1	2	3	4	5	?
Gesamteindruck des öffentlichen Raums						
Umgestaltung des Adolphsplatzes						
Neugestaltung der Gehwege und Straßen						

### B. Service

	1	2	3	4	5	?
Präsenz der Servicekräfte (Parkraum und Reinigung)						
Sauberkeit der Fußwege, Plätze und der Straße						

1      2      3      4      5      ?

Auftreten der Servicekräfte (Parkraum und Reinigung)

Sicherheitslage

Freihalten der Gehwege von PKWs und LKWs

Freihalten der Ladezonen von Falschparkern

Anliegerinformationen zu Baustellen

Präsenz des Districtmanagements\*

Auftreten des Districtmanagements\*

Erreichbarkeit des Districtmanagements\*

\*Ihre Districtmanager sind Frau Schultz und Herr Dreher (Vorgänger: Herr von Forstner)

### C. Marketing

	1	2	3	4	5	?
Künstler an verkaufsoffenen Sonntagen (z.B. Stelzenläufer, Musiker)						
Weihnachtlicher Schriftzug („Nikolai Quartier“)						
Temporäre Weihnachtsbeleuchtung 2018						
Homepage <a href="http://www.nikolai-quartier.de">www.nikolai-quartier.de</a>						



## B. Service

Weiterführung Districtmanagement

Weiterführung Reinigung

Weiterführung Servicekraft Parkraum

## C. Marketing

Social Media Marketing (Erstellen und Pflege von Facebook und Instagram Accounts)

Jahresberichte (in gedruckter Form) mit Informationen zu den BID-Maßnahmen

Weitere Printmaterialien (Beispielsweise Welcome-Mappe für neue Mieter\*innen)

Vernetzung der Gastronomie durch gemeinsame Flyer und Rabattaktionen

Kooperationen mit anderen BIDs und Innenstadtakteuren für gemeinsame, quartiersübergreifende Veranstaltungen

Slogan „Geschichte - Geschäfte - Gezeiten“

Ergänzung des historischen Rundgangs durch weitere Elemente, z.B. Bildtafeln

Lichtinstallationen in der dunklen Jahreszeit

Temporäre Kunst im öffentlichen Raum (Thema Geschichte / Gezeiten)

Haben Sie noch Anmerkungen oder Ideen für mögliche Maßnahmen im Nikolai Quartier?

.....

.....

.....

.....

.....

+ - ?

# 3 Allgemeine Angaben zu Ihrem Profil

Nun bitten wir Sie noch um einige allgemeine Angaben zu Ihrer Mietfläche. Optional können Sie ebenfalls Angaben zu Ihrer Person machen. Wir sichern Ihnen zu, dass ihre Daten vertraulich behandelt werden.

Seit wann sind Sie Mieter\*in im Nikolai Quartier?

Weniger als 5 Jahre

Über 5 Jahre

Wie groß ist die von Ihnen genutzte Fläche?

Bis 100 m<sup>2</sup>

301 bis 1000 m<sup>2</sup>

101 bis 300 m<sup>2</sup>

Über 1001 m<sup>2</sup>

Wie wird Ihre Fläche genutzt?

Handel

Büro

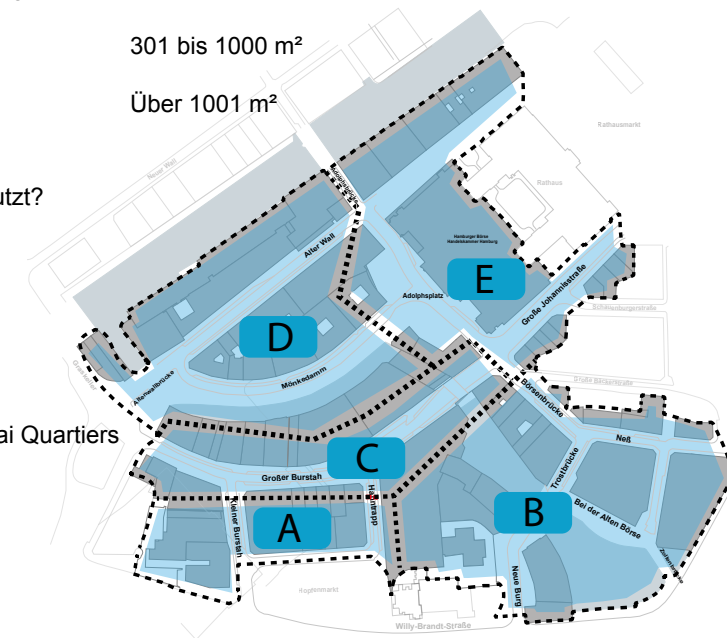
Wohnen

In welchem Teil des Nikolai Quartiers befindet sich Ihre Fläche?

A D

B E

C



Optionale Angaben zu Ihrer Person

Name: .....

Geschäft / Firma: .....

Funktion: .....

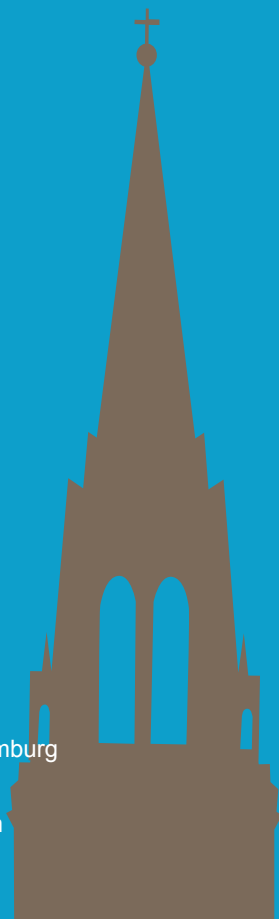
Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!

Bitte schicken Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 15.03.2019  
per Email oder Post an Frau Winterberg:

Email: [swinterberg@otto-wulff.de](mailto:swinterberg@otto-wulff.de)

Post: Otto Wulff BID Gesellschaft mbH, Marschnerstieg 7, 22081 Hamburg

Natürlich können Sie den ausgefüllten Fragebogen auch bei unserem  
Districtmanager Herrn Dreher (T: +49 152 342 106 07) abgeben.



# nikolai QUARTIER



Otto Wulff BID Gesellschaft mbH | Marschnerstieg 7 | D-22081 Hamburg

T: +49 (0) 40 226 371 0 37 | E: [swinterberg@otto-wulff.de](mailto:swinterberg@otto-wulff.de)